

# Déterminer ses prix de revient : bien viser pour être rentable



HUBERT MASSON - EXPERT-COMPTABLE / COMMISSAIRE AUX COMPTES - AGI CONSEIL

**De nombreux entrepreneurs sont submergés de travail, et ont pourtant du mal à obtenir une rentabilité correcte en fin d'année. Ce phénomène fréquent vient du fait que les prix de vente ne sont pas suffisamment bien calibrés par rapport à la structure en place pour produire. Pour corriger cela, un travail sur les prix de revient des produits et services vendus est souvent la solution efficace.**

## QU'EST-CE QU'UN PRIX DE REVIENT ?

Le prix de revient est constitué de l'ensemble des coûts générés par la production d'un bien ou d'un service. Cela comprend entre autres le coût de la matière, de la sous-traitance, des fonctions supports, de la main d'œuvre, etc.

L'intérêt de connaître les prix de revient des produits ou services vendus est de s'assurer de la rentabilité de chacun d'eux, plus précisément qu'avec un simple résultat comptable. En effet, ce dernier est global pour l'entreprise, tandis que le prix de revient est individuel et spécifique à chaque produit ou service.

Le sous-jacent est notamment de pouvoir faciliter :

- L'établissement des devis ;
- La valorisation des stocks ;
- L'analyse d'une évolution ;
- L'établissement de prévisions.

## QUELLE DÉMARCHE FAUT-IL SUIVRE ?

Il existe différentes méthodes pour les calculer, qui peuvent varier en fonction de la typologie d'activité et des problématiques propres de l'entreprise.

Une méthode relativement simple, généralement applicable aux T.P.E. / P.M.E., peut-être celle de coûts complets, qui consiste à catégoriser les différents coûts existants en :

- Coûts fixes (indépendants du volume d'activité) ;
- Coûts variables (dépendants directement du volume d'activité).

Pour cette dernière catégorie, il est préférable d'estimer un niveau normal d'activité, afin de neutraliser les effets de saisonnalité et d'évolution d'activité. On parle alors d'imputation rationnelle.

L'étape suivante consiste à centraliser ces coûts par activité. En effet, les entreprises ont très sou-



La détermination des coûts de revient est un travail nécessaire pour améliorer la rentabilité des entreprises, et facilite l'approche des dirigeants pour leur gestion courante. Même les entreprises de petite taille peuvent aborder cette démarche, et la réflexion sur le système d'informations va la faciliter.

vent plusieurs activités (même pour un seul domaine, plusieurs activités existent), et l'intérêt du prix de revient est de fixer un coût pour chacune d'elles.

Enfin, il faut choisir une unité de mesure par activité, pour rapporter ce coût de manière individuel à un produit ou service : unité, poids, volume, temps, etc. C'est le résultat de cette unité qui est le coût de revient exploitable, pour baser un devis ou comparer une évolution de prix d'une période à une autre.

Une fois les résultats obtenus, une réflexion doit être menée en particulier sur les produits ou services à faible rentabilité pour améliorer la situation de l'entreprise dans son ensemble.

Ces étapes doivent être abordées avec précision, sous peine de mal imputer certains coûts et d'obtenir des résultats faussés. Votre expert-

comptable vous détaillera et vous orientera sur ce travail, qui demande une appréciation des spécificités de votre entreprise, et une grande méticulosité dans la prise en compte de tous les paramètres de calculs.

Il est à préciser qu'on parle génériquement de coût de revient, mais il est équivalent de raisonner en taux de revient, c'est-à-dire sur un pourcentage du prix de vente appliqué.

## LE SYSTÈME D'INFORMATIONS À STRUCTURER

Automatiser les flux est comme très souvent un prérequis essentiel. Cela permet ainsi d'accélérer l'obtention de ces informations, leur fiabilisation, ainsi que leur restitution aux décideurs et actionnaires.

La relation entre les modules informatiques de gestion des achats, des ventes, comptabilité, et tableau de bord doit donc être la plus directe et la plus interactive possible. De nombreux outils existent aujourd'hui, et ils sont tout à fait abordables même pour les plus petites entités. Beaucoup d'entre eux passent même par un simple téléphone portable ! Encore une fois, votre expert-comptable sera à même de vous prescrire les conseils adaptés à votre structure pour optimiser votre système d'informations, et faciliter la gestion de votre entreprise.